



FUNDRAISING2.0 camp & conference



Die Konferenz
für Fundraising im
vernetzten Zeitalter



FUNDRAISING2.0
people to people



Stimmen zum fundraising2.0 CAMP 2011

FUNDRAISING2.0
camp & conference



Die Konferenz
für Fundraising im
vernetzten Zeitalter

Donnerstag, 19. & Freitag, 20. Januar 2012

„Fundraising 2.0 ist ein aktiver Dialog mit Spendern und Unterstützern der über Internet-Foren und Communities passiert. Eine Weiterentwicklung der üblichen Homepage und der üblichen Spendenaufrufen, die eindimensional funktioniert. Fundraising2.0 ist ein Format, das von vorneherein auf den Dialog setzt und auf Augenhöhe mit einem möglichen Spender und Unterstützer.“ Klaus Heil, Fundraisingbüro Bistum Hildesheim

„Wir unterstützen das bundesdeutsche Fundraising seit mehr als 20 Jahren und sind überzeugt, dass Online-Fundraising eine immer wichtigere Rolle spielen wird. Neuen Entwicklungen und Technologien muss das Fundraising aufgeschlossen gegenüber stehen, denn nicht die Großen werden die Nase vorne haben sondern die Mutigen und Innovativen. Uns interessiert am Fundraising2.0 CAMP der Stand der Dinge bei denen, die vorne sind.“
Bernd Labetzsch, Bank für Sozialwirtschaft

„Wir sehen in der Form des BarCamps nicht nur eine erfrischende Abwechslung zu den klassischen Kongressen, sondern eine echte Alternative. Unseren Auftrag sehen wir als erfüllt an, wenn unser Beitrag (nicht nur der monetäre) hilft, Ideen und Informationen zum Fließen zu bringen.“ Uwe Wallner, ifunds germany

„Viele Themen gesehen, viele Themen angesprochen—ich habe sehr viel mitgenommen für meine eigene Arbeit. Das hat mir gut gefallen!“ Teilnehmerstimme

„Wo viele Menschen sind, da entstehen neue Ideen und gute Gespräche — das war hier hervorragend und schafft eine gewisse Offenheit, in der Klartext gesprochen werden kann.“ Florian Nöll, spendino

„Die Teilnehmer sind sehr kommunikativ — das ist zum Netzwerken optimal.“ Teilnehmerstimme

„Das Credo des Fundraiser Magazins lautet seit fünf Jahren, gute Ideen zu verbreiten – denn was in Berlin, Wien oder Zürich funktioniert, klappt auch in anderen Städten. Thema Fundraising braucht so viel Öffentlichkeit und Austausch, wie möglich.“ Matthias Daberstiel, Fundraiser Magazin



Noch mehr Stimmen + Dokumentation 2011: <http://www.youtube.com/fundraising20>

FUNDRAISING2.0
people to people 

 newthinking
communications

Das ist die fundraising2.0 camp & conference 2012

Vom 19. bis 20. Januar 2012 findet die fundraising2.0 camp & conference in Berlin statt. Die zweitägige Veranstaltung wird präsentiert von fundraising2.0 und der newthinking communications GmbH, die unter anderem die Initiatoren von re:publica und netzpolitik.org sind.

Bereits zum dritten Mal bringt fundraising2.0 camp & conference Experten des Online-Fundraisings zusammen, dazu gehören Fundraiser, soziale Unternehmer und Engagierte, Aktivisten und Visionäre aus den unterschiedlichsten Bereichen.

Was als eines der größten deutschen Barcamps in den letzten Jahren erfolgreich war – zu der Veranstaltung 2011 kamen 400 Teilnehmerinnen und Teilnehmer – wird 2012 aufgrund der guten Resonanz und Erfahrungen der letzten Jahre um noch mehr Experten-Wissen erweitert und es werden über 500 Teilnehmer erwartet.

Damit können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an beiden Tagen vormittags hochkarätigen Experten-Input in Vorträgen und nachmittags in offenen, kreativen Workshop-Formaten diskutieren und das neu erworbene Wissen direkt anwenden. In den letzten Jahren ist so eine gut vernetzte fundraising2.0-community entstanden, die die Synergien nutzt und den Austausch auch nach der Veranstaltung on- und offline pflegt.



camp & conference: fundraisingconference.de

blog & community: fundraising2.0.de



facebook.com/fundraising2.0



twitter.com/fundraising20



youtube.com/fundraising20

FUNDRAISING2.0
camp & conference



Die Konferenz
für Fundraising im
vernetzten Zeitalter

Donnerstag, 19. & Freitag, 20. Januar 2012

fundraising2.0 camp & conference findet im Januar 2012 erstmalig in Kooperation mit der newthinking GmbH statt.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- erweitern ihr praxisorientiertes, fachliches Know-how
- profitieren von den Erfahrungen der Experten durch die Konferenzen und
- diskutieren mit den Experten in den Workshops
- tauschen sich mit den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus
- erhalten und pflegen ihre Vernetzung untereinander in der fundraising2.0-community auch nach der Konferenz

FUNDRAISING2.0
people to people



 newthinking
communications

**Die 5 Themen-Schwerpunkte 2012**

Die fünf Schwerpunkte von fundraising2.0 camp & conference decken sowohl die Bandbreite der aktuellen Online-Fundraising -Themen als auch den Weg eines Projektes von der Idee bis zur Umsetzung ab:

1. Online-Strategien: Von der Vision zum Projekt

Fundraising Aufbau, Fundraising-Finanzpläne, Online-Fundraising- & Marketing-Strategien, Kampagnen

2. Tools & Technik

Online-Fundraising-Instrumente, Fundraising- u. Crowdfunding-Plattformen, Newsletter-Software, Open Source Software , Monitoring, Datensicherheit, QR-Code, E-Payment, Usability

3. Multichannel-Fundraising

Multichannel-Strategien, Print- und Online-Synergien, Mobile-Einsatz

4. Soziale Businessmodelle

Businessmodelle für soziale Unternehmer, Fundraising & Social Business - Entscheidung nötig?

5. Fundraising global

Fundraising & NGOs in Osteuropa, globale Impulse und Modelle

camp & conference: fundraisingconference.deblog & community: fundraising20.de

facebook.com/fundraising2.0



twitter.com/fundraising20



youtube.com/fundraising20

Die Speaker - eine Auswahl (15.11.2011)



Tom Serres rally.org | San Francisco, USA

Tom Serres ist ein amerikanischer Unternehmer, sowie Gründer und Geschäftsführer von rally.org. Sein wichtigstes Ziel ist es das Online-Fundraising zu modernisieren und zu vereinfachen.



Dr. Maximilian Martin Gründer & CEO Impact Economy

Dr. Maximilian Martin gründete den ersten Universitätskurs für sozialunternehmerisches Handeln in Europa. Seine Leidenschaft gilt der Annäherung der drei Sphären aus Wissen, Business & dem Allgemeinwohl.



Arne Kasten Fundraising Consultant | Berlin, Deutschland

Nach 12 Jahren als Leiter des Spendenwesens bei Ärzte ohne Grenzen berät Arne Kasten seit 2009 internationale Organisationen.



Michael Mach CiviCRM Polska

Michael Mach ist Projektmanager, Software Designer, Analyst und Programmierer. Seit 14 Jahren trainiert er NGO's und informelle Gruppen im Bereich Technik und plant innovative soziale Projekte.

Täglich kommen weitere, interessante Experten dazu.

Die aktuelle Liste findet sich hier: fundraisingconference.de

Tickets

Early Bird	99,00 Euro	Studenten, etc.	89,00 Euro
Standard	129,00 Euro	Tagesticket	79,00 Euro



camp & conference: fundraisingconference.de

blog & community: fundraising20.de



facebook.com/fundraising2.0



twitter.com/fundraising20



youtube.com/fundraising20

FUNDRAISING2.0

camp & conference



Die Konferenz
für Fundraising im
vernetzten Zeitalter

Donnerstag, 19. & Freitag, 20. Januar 2012

Call for Paper

Das Call-for-Paper ab Mitte November ergänzt die eingeladenen Experten mit den eingereichten Teilnehmer-Themen. Es bietet lebendige Partizipation und bildet die aktuellen Schwerpunktthemen im Online-Fundraising und sozialem Unternehmertum ab.

Wo?

KALKSCHEUNE

Johannisstr. 2 | 10117 Berlin
Im Herzen Berlins: S-Bahn Friedrichstraße
Hinter dem Friedrichstadt Palast

Wann?

Donnerstag, 19. Januar 2012

10 - 17 Uhr camp & conference
Ab 19 Uhr Award Gala

Freitag, 20. Januar 2012

9 - 17 Uhr camp & conference

FUNDRAISING2.0
people to people

newthinking
communications

Die Veranstalter



fundraising2.0 das deutschsprachige Online-Netzwerk rund um zeitgemäßes Fundraising für NGOs.

Die Plattform zur Vernetzung und für den Know-how-Transfer für NGOs, soziale Unternehmer und Kunst- und Kulturschaffende wurde 2009 von Alexa Gröner gegründet. Seitdem entwickelt sie Formate für zukunftsweisendes Fundraising und ermöglicht den Austausch von Experten, online auf dem Blog und über Facebook – offline während der deutschlandweit stattfindenden Camp und Campings. www.fundraising20.de

Andreas Gebhard, newthinking communications GmbH:

„Ob Start Ups, Fundraising oder Crowdfunding – Finanzierungsthemen spielen bei unseren Projekten und unseren Kunden zunehmend eine wichtige Rolle. Schon seit einigen Jahren unterstützen wir Nicht-Regierungsorganisationen bei ihrer Arbeit, durch Technologie, Know-how oder im Veranstaltungsmanagement und auch immer mehr bei der Suche nach neuen Finanzierungsquellen. Mit der Veranstaltung „fundraising 2.0 camp & conference“ bieten wir allen Interessierten, die sich über die Finanzierung von NGOs und NPOs auf den aktuellen Wissensstand bringen wollen, ein in Deutschland einmaliges Forum“.

FUNDRAISING2.0
camp & conference



Die Konferenz
für Fundraising im
vernetzten Zeitalter

Donnerstag, 19. & Freitag, 20. Januar 2012



newthinking communications GmbH ist
ein Berliner Unternehmen für Beratung,

Veranstaltungen und Techniklösungen.

Zu den erfolgreichsten eigenen Projekten gehören die re:publica oder netzpolitik.org, dazu kommen viele weitere renommierte internationale Konferenzen und Arbeiten für unterschiedliche Kunden. newthinking setzt auf Open-Source: technisch, durch den Einsatz von quelloffener Software, und als Leitbild in der Unternehmensphilosophie durch Transparenz, Teilhabe und die Zusammenarbeit in Netzwerken.

Das Unternehmen wurde 2003 von Andreas Gebhard und Markus Beckedahl gegründet, derzeit arbeiten 30 Mitarbeiter fest oder frei im Team. www.newthinking.de

Alexa Gröner, Geschäftsführerin von fundraising2.0:

„fundraising2.0 camp & conference“ findet im Januar 2012 im dritten Jahr in Folge statt. Die große Nachfrage der letzten Jahre zeigt, wie wichtig das Thema Online-Fundraising derzeit ist. Was 2010 mit einem Barcamp begonnen hat, bauen wir im Januar 2012 zu zwei Tagen Austausch und Vernetzung auf internationaler Ebene aus. Wir schaffen einen Ort, an dem Fundraising und soziales Unternehmertum weiter entwickelt und professionalisiert wird – und möchten bei den Teilnehmern den Grundstein für ihr eigenes, erfolgreiches Fundraising legen.“

Kontakt



newthinking communications GmbH
fundraising2.0 camp & conference
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin
info@fundraisingconference.de
fundraisingconference.de
T | +49.30.921 05 969
F | +49.30.69 20 33 799



Alexa Gröner

Geschäftsführung
fundraising 2.0
T | +49.171 38 55 487
fundraising20.de
alexa.groener@fundraisingconference.de

FUNDRAISING2.0
camp & conference



Die Konferenz
für Fundraising im
vernetzten Zeitalter

Donnerstag, 19. & Freitag, 20. Januar 2012



Michael Graudenz

newthinking Projektleitung
T | +49.30.30.921 05 969
michael.graudenz@fundraisingconference.de



Adrian Dobe

newthinking Projektmanagement
T | +49.30.921 05 969
adrian.dobe@fundraisingconference.de



camp & conference: fundraisingconference.de

blog & community: fundraising20.de



facebook.com/fundraising2.0

twitter.com/fundraising20

youtube.com/fundraising20

FUNDRAISING2.0
people to people

 newthinking
communications